

ILW Mainz - Auszubildender Michele Ingrosso (Schott AG) zum „Azubi-Star 2021“ gewählt

Die Initiative „Ausbildung bringt's“ von IHK Rheinhessen, HWK Rheinhessen, der Allgemeinen Zeitung und namhafter Ausbildungsbetriebe aus der Region hat zum 16. Mal besonders kreative, engagierte und qualifizierte Auszubildende ausgezeichnet.

„Ich bin glücklich“, so beschreibt Michele Ingrosso das Gefühl, gerade zum „Azubi-Star 2021“ gekürt worden zu sein. Der 23-jährige Auszubildende der Schott AG erlernt im Rahmen der überbetrieblichen Ausbildung beim ILW Mainz im dritten Jahr den Beruf des Elektrikers für Betriebstechnik. „Alle zwölf Finalisten hätten es werden können, umso mehr freut es mich, dass ich es geschafft habe - auch für alle, die mich dabei unterstützt haben!“, sagt Michele Ingrosso.



Azubi-Star 2021: Michele Ingrosso (23), Elektriker für Betriebstechnik im dritten Ausbildungsjahr.

Der Wettbewerb „Azubi Star“ ist ein wichtiger Baustein der Initiative „Ausbildung bringt's“. Mit diesem Preis will sie die vielfältigen beruflichen Chancen und den gesellschaftlichen Wert, der sich mit der beruflichen Ausbildung verbindet, in den Fokus der Öffentlichkeit stellen. Die Einbeziehung der Öffentlichkeit spiegelt sich auch in der Kür des „Azubi-Stars“ wider. Nachdem eine Jury aus den teilnehmenden Unternehmen 12 Finalistinnen und Finalisten ausgewählt hat, geht der Preis an diejenige bzw. denjenigen mit der größten öffentlichen Reichweite: Die jungen Menschen sind aufgefordert, in ihren Betrieben, aber auch im Familien- und Freundeskreis und darüber hinaus mit ihrem Engagement in Ausbildung und Freizeit für sich zu werben. Michele hat mit Unterstützung der Schott AG hierfür eigens einen **Film** gedreht. Wer dann die meisten Stimmen erhält, darf auf das Siegerpodest steigen.

Überzeugt haben nicht nur Micheles Leistungen im Rahmen seiner Ausbildung zum Elektroniker für Betriebstechnik. Schott hebt auch sein großes Engagement in abteilungsübergreifenden Projekten hervor. So hat Michele im Projekt der Schott „Junior-Firma“ eigene Produkte entwickelt, produziert und vermarktet. Zudem unterstützt er das Human Resource Marketing im Rahmen des Instagramauftritts zur Ausbildung bei Schott. Hier gibt es eine enge Verbindung zum ILW Mainz: Michele hat hier gleich mehrere Film-Projekte - z.B. eines über Elektro-Pneumatik – mit Unterstützung der Ausbildungseinrichtung realisiert, die bei Instagram zu sehen sind.

In Teams übernimmt Michele gerne Verantwortung auch für andere: Er ist Sprecher der Elektroniker für Betriebstechnik in Mainz sowie Sprecher seiner Berufsschulklasse und hat sich als Pate für neue Auszubildende bei Schott zur Verfügung gestellt. Schließlich reichen seine Aktivitäten über das Werkstor hinaus: In seiner Freizeit spielt Michele Schlagzeug in einer Band, singt im Kirchenchor und setzt sich im Verein foodsharing Groß-Gerau dafür ein, dass überschüssige Lebensmittel und andere Waren nicht vernichtet werden.

Gefragt, ob das alles nicht ein wenig viel auf einmal sei, antwortet Michele: „Mir macht das mega Spaß, sonst würde ich das nicht machen“. Ihn motiviert zum einen, die Dinge, die er macht, auch wirklich gut zu machen. Zum anderen möchte Michele die vielfältigen Begegnungen mit Menschen, die Erfahrungen, die er dabei mit ihnen sammelt und die persönliche Entwicklung, die er dadurch erfährt, nicht missen.